



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛЕО АРТ-БОКС» 2020-2021Г.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи конкурса (далее – «Конкурс»), а также порядок его проведения.

1.2. Данный Конкурс является актуальным мероприятием, реализуемым в период с 15 ноября 2020 года по 1 марта 2021 года.

1.3. Организатором Конкурса выступает Общество с ограниченной ответственностью «Гамма» (ИНН 7722577270), владелец ТМ «Лео» (далее – «Организатор»).

1.4. Конкурс проводится при поддержке хобби-гипермаркетов «Леонардо» и торговой марки «Лео» серии «Учись» #школаСАД».

### 2. ТЕМА КОНКУРСА

2.1. Название Конкурса «ЛЕО АРТ-БОКС»

2.1.1. Разработка и внедрение план-конспекта для творческого занятия/урока на основе материалов из «ЛЕО арт-бокс#урок».

2.1.2. Творческая Работа должна быть выполнена и представлена в виде образца для урока, где материал использован оригинально и не шаблонно, показывая детям его новые возможности. Смешанные техники и использование широкой гаммы цветов приветствуются.

### 3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Основными целями Конкурса являются знакомство педагогов с новой линейкой товаров для творчества ТМ «Лео», вовлечение педагогического состава в создание собственных разработок творческих заданий с предоставленными материалами и последующим внедрением в учебный процесс.

3.2. Основной задачей Конкурса является стимулирование педагогов для внедрения научного подхода в разработке учебного материала и экспертной оценки возможностей нового продукта.

### 4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации с 15 ноября 2020 года по 1 марта 2021 года в 2 этапа.

#### 1 этап (15.11.20–30.12.20).

15 ноября - 20 декабря 2020– Регистрация и прием работ

30 декабря – Выбор от партнера – 200 призеров

30 декабря – Выбор финалистов – 100 лучших конспектов для включения в сборник

#### 2 этап (11.01.21-20.02.21)

до 20.01.21 – Рассылка 100 финалистам "Лео арт-бокс #урок"

до 20.02.21 – Предоставление фотоотчетов от финалистов

#### Подведение итогов конкурса 01.03.2021

01.03.21 – Выбор победителей – 50 лучших работ от педагога

01.03.21 – Предоставление главного приза победителям

### 5. ПРЕДМЕТ, УСЛОВИЯ, УЧАСТНИКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



5.1. Предметом Конкурса являются разработанные материалы: инструкция, конспект, фото оригинального изделия с использованием товаров ТМ «Лео» (далее – Материалы), фото процесса проведения занятия/урока и фото детских творческих работ (рисунок, поделка, изделие) (далее – Работа), с включением изображения упаковки товара ТМ «Лео», призванные показать многообразие форм использования товаров ТМ «Лео»: акварель, гуашь, пластилин, цветные карандаши.

5.2. Участниками Конкурса могут выступать педагоги дошкольного и школьного образования. (далее – Участники), зарегистрированные на онлайн-странице Конкурса LEO-KIDS.NET.

5.3. Условием конкурса являются 2 вида регистрации участников для проведения Конкурса в 2 этапа.

5.4. Заявка на участие в Конкурсе направляется посредством заполнения регистрационной формы на странице Конкурса с возможностью выбора:

- ✓ уже получил ЛЕО арт-бокс #образцы
- ✓ не получал ЛЕО арт-бокс #образцы

5.5. Заполняя регистрационную форму, Участник соглашается с условиями, указанными на странице Конкурса и в данном Положении.

5.5.1. Первый вид участия - регистрация участника на сайте LEO-KIDS.NET с использованием «Лео арт-бокс#образцы»

5.5.2. Состав «Лео арт-бокс#образцы»:

- Набор для детского творчества (гуашь) "Учись" #школаСАД" LG-0106 -1 шт
- Акварель без кисти "Учись" #школаСАД" LW-0106 -1 шт
- Набор цветных карандашей "Учись" #школаСАД" LSCP-06 -1 шт
- Пластилин классический "Учись" #школаСАД" LMC-0112 -1 шт
- Анкета для тестирования товара
- Листовка с условиями конкурса
- Лифлет с ассортиментом ТМ «Лео»
- Календарь на 2021г.

5.5.3. Для первого вида участия участнику необходимо разработать и предоставить:

- Конспект занятия/урока
- Инструкцию по выполнению образца с этапами выполнения
- 1 оформленное фото оригинального образца

5.5.4. Для первого вида участия в дополнительной номинации от партнера сети хобби гипермаркета «Леонардо» участнику необходимо предоставить:

- Файл «Выставка творческих работ учеников».
- Не менее 10 фото любых творческих работ своих учеников на фоне упаковок товаров ТМ «Лео».

5.5.5. Второй вид участия – регистрация участника на сайте LEO-KIDS.NET без использования набора «Лео арт-бокс #образцы».

5.5.6. Для второго вида участия участнику необходимо разработать и предоставить:

- Конспект занятия/урока

5.5.7. Для второго вида участия участник не имеет право участвовать в номинации от партнера сети хобби гипермаркета «Леонардо».



5.5.8. Для второго вида участия участник имеет право сделать запрос у организаторов конкурса через электронную почту [konkurs@leo-kids.net](mailto:konkurs@leo-kids.net) направить «Лео арт-бокс#образцы» до 01.12.2020 года. Запросы от участников рассматриваются организаторами конкурса в индивидуальном порядке.

5.6. Условия Конкурса:

5.6.1. 1 этап – предоставление Материалов (скан) и Работ (фото) в соответствии с видом Регистрации, требованиями и критериями оценки.

5.6.2. 2 этап – предоставление Работ (фото) в соответствии с видом Регистрации, с прохождением первого этапа, требованиями и критериями оценки Конкурса.

5.7. Фотоотчет работ на Конкурс принимаются исключительно с использованием в кадре упаковки товара ТМ «Лео», где должен быть виден логотип ТМ «Лео», название продукции, хештег #школаСАД.

5.7.2. Конспект должен быть выполнен Участником самостоятельно. Материалы не могут быть скопированными, срисованными или выполнены с использованием компьютерных технологий.

5.7.3. Материалы, успешно прошедшие модерацию (срок модерации не более 5 рабочих дней) будут размещены в личном кабинете участника. Участник может вносить изменения и делать замену разработанных материалов и фото, если потребуется со стороны модератора.

5.8. Направляя Материалы (скан) и Работы (фото) на Конкурс, Участник предоставляет Организатору исключительное право использования Материала (скан) и Работу (фото) путём:

- размещения на сайтах и в социальных сетях LEO-KIDS.NET и leonardo.ru с указанием фамилии и имени автора;
- публикации в электронных и печатных версиях СМИ с указанием фамилии и имени автора;
- использования для подготовки внутренних отчётов Организатора, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания;

Участник разрешает Организатору использовать Материалы (скан) и Работу (фото) Участника с указанием или без указания имени автора на усмотрение Организатора.

Предоставление исключительных прав на использование Материалов и Работы носит исключительный и безвозмездный характер. Настоящим Положением не предусмотрено составление отчетов об использовании произведений.

Территория использования прав – весь мир.

5.9. Участник гарантирует, что будет являться единственным автором Материалов (сканы) и Работы (фото) и будут созданы единоличным творческим трудом Участника. Участник гарантирует, что при создании Материалов (скан) и Работы (фото) не будут нарушены интеллектуальные, в том числе авторские, и любые иные имущественные или личные неимущественные права третьих лиц, а также не будет допущено никаких иных нарушений действующего законодательства. Ответственность за нарушение прав третьих лиц при создании Работы и её дальнейшем использовании Организатором несёт Участник.

## 6. ФУНКЦИИ И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

6.1. На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса:

- определение условий проведения Конкурса;



- формулирование требований к конкурсным Материалам и Работам, заявленным для участия в данном Конкурсе;
- определение критериев оценки конкурсных Материалов и Работ;
- утверждение сроков представления Материалов и Работ;
- утверждение сроков проведения закрытой модерации;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

6.2. В обязанности Организатора Конкурса входит:

- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее официально заявленной даты.

## 7. ОЦЕНКА РАБОТ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Модерация Материалов и Работ Конкурса регламентируется Организатором Конкурса.

7.2. Модератор осуществляет экспертную оценку представленных на Конкурс Материалов и Работ (фото/скан) в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 7.3 настоящего Положения. Победители определяются в соответствии с критериями оценки Организатора.

### 7.3. Критерии оценки и требования к материалам:

#### 7.3.1. Первого этапа конкурса:

##### Требования к материалам:

- Новизна. Не публиковалось ранее.
- Соответствие общепедагогическим принципам.
- Доступность предлагаемой творческой работы для детей дошкольного и/или младшего школьного возраста.
- Использование материалов\* из «ЛЕО арт-бокса #образцы»
- Формат текстовых документов: .pdf, .doc, .docx

##### Требования к фотоотчету:

- На фотографии с образцом работы должна быть видна упаковка товаров ТМ «Лео».
- На фотографии с этапами выполнения работы должна быть видна упаковка товаров ТМ «Лео».
- Фотографии должны быть подписаны в соответствии с этапом и темой, пример *1 этап\_фото\_название работы*
- Размер фотографий: до 5 МБ (не менее 2 МБ)
- Формат фотографий: .jpg или .png, хорошего качества, нейтральный или белый фон.
- На фотографии не должно быть посторонних надписей, даты и времени.

*\*Допустимо незначительное использование декоративных дополнительных элементов, не являющихся товаром «ЛЕО арт-бокс #образцы».*

Критерий оценки – соответствие требованиям к материалам конкурса.

#### 7.3.2. Специальная номинация от партнера конкурса сети магазинов «Леонардо»

##### Требования к материалам:

- Соответствие общепедагогическим принципам.



- Доступность предлагаемой творческой работы для детей дошкольного и/или младшего школьного возраста.
- Работы учеников (не менее 10 поделок) должны быть выполнены в любой техники, но с использованием схожих материалов: акварель, гуашь, пластилин, карандаши, не являющихся товаром ТМ «ЛЕО».
- Формат текстовых документов: .pdf, .doc, .docx

Требования к фотоотчету:

- Количество фотографий для номинации от партнера: не менее 10 шт./работ.
- На фотографии с образцами работ учеников должна быть видна упаковка товаров ТМ «Лео».
- Фотографии должны быть подписаны в соответствии с этапом и темой, пример *1этап\_Номинация партнера\_образец\_ученик\_А.П.*
- Размер фотографий: до 5 МБ (не менее 2 МБ)
- Формат фотографий: .jpg или .png, хорошего качества, нейтральный или белый фон.
- На фотографии не должно быть посторонних надписей, даты и времени.

Критерий оценки – соответствие требованиям к материалам и фотоотчету конкурса.

### 7.3.3. Второго этапа конкурса:

Требования к материалам:

Фотографии должны иллюстрировать следующее:

- Общий вид детей в процессе занятия/урока, примерно отражающий заявленное количество детей в конспекте.
- Организацию рабочего места.
- Процесс изготовления творческих работ детьми.
- Организацию места для демонстрации творческих работ детей.
- Результат – творческие работы учеников.

Требования к фотоотчету:

- Количество фото с занятия/урока: не менее 10 шт.
- На фотографиях должна быть видна упаковка товаров ТМ «Лео».
- На фото не должно быть видно лиц детей на переднем плане.
- Фотографии должны быть подписаны в соответствии с этапом и темой, пример *2 этап\_фото\_название занятия /урока\_1*
- Размер фотографий: до 5 МБ (не менее 2 МБ)
- Формат фотографий: .jpg или .png, хорошего качества, нейтральный или белый фон.
- На фотографии не должно быть посторонних надписей, даты и времени.

Критерий оценки – соответствие требованиям к фотоотчету. (Скачать примеры и шаблоны написания можно на сайте LEO-KIDS.NET).

7.4. Модератор обязан обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее официально заявленной даты.



## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

### 8.1. 1 этап.

8.1.2. Модерация конкурса будет производиться Организатором путем закрытого голосования при участии педагогов-экспертов.

8.1.3. Списки финалистов и призёров будут размещены на конкурсной странице LEO-KIDS.NET в соответствии с датами этапов конкурса в п 4.1.

8.1.4. Первые 200 педагогов получают специальный приз - электронный сертификат на 500 руб. от партнеров конкурса - сети магазинов «Леонардо» за дополнительное вовлечение в творческий процесс конкурса 10 (десяти) и более любых творческих работ своих учеников, сделанных не на основе товаров ТМ «Лео», с предоставлением фотографий с поделками учеников на фоне упаковок ТМ «Лео». Информация о передаче подарочного сертификата будет предоставлена по электронной почте, указанной в регистрационной форме.

8.1.5. Гарантированный приз для всех зарегистрировавшихся участников конкурса будет выслан обратным письмом с подтверждением регистрации и с доступом к видео коллекции идей для творческих занятий со старшими дошкольниками и младшими школьниками от ТМ «Лео». На выходе участник получит 9 видео роликов (хр. по 10-15 мин.): 3 видео по краскам (акварель, гуашь), 3 видео по пластилину, 3 видео по карандашам.

8.1.6. Финалисты 1 этапа Конкурса - 100 педагогов получают набор «Лео арт-бокс#урок» в количестве заявленных учеников для проведения урока, но не более 25 учеников, согласно выбранной техники использования материала (акварель, гуашь, пластилин, карандаши) и самостоятельно получают в указанном при регистрации почтовом отделении.

Конспекты 100 финалистов 1 этапа войдут в сборник «100 Лучших конспектов занятий/уроков» в непосредственной образовательной деятельности и будут опубликованы на сайте конкурса.

8.1.7. Состав набора и количество позиций в «Лео арт-бокс#урок» будет зависеть от выбранной техники исполнения творческой работы:

- Набор для детского творчества (гуашь) "Учись" #школаСАД"
- Акварель без кисти "Учись" #школаСАД"
- Набор цветных карандашей "Учись" #школаСАД"
- Пластилин классический "Учись" #школаСАД"

### 8.2. 2 этап.

8.2.1. Победители 2 этапа конкурса, в количестве 50 педагогов, получают электронную подарочную карта «Леонардо» номиналом 1500 рублей. Информация о передаче подарочного сертификата будет предоставлена по электронной почте участника, указанной в регистрационной форме.

8.3. Итоги конкурса будут объявлены 01.03.2021г. и выложены на сайте конкурса.

## 9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

9.2. Материала (скан) и Работы (фото), представленные на Конкурс, являются неотъемлемой частью Конкурса с момента их регистрации на сайте Конкурса.

9.3. Участник как пользователь страницы Конкурса понимает, что он добровольно предоставляет свою информацию для хранения в базах данных страницы Конкурса и вследствие ограничения его доступа к странице со стороны администрации страницы может утратить возможность корректировать или удалять Материалы и/или Работу. Участник понимает, что, подавая Материалы (скан) и Работу (фото) на Конкурс, он отказывается от права требования их удаления



со страницы Конкурса. Согласно законодательству Российской Федерации, на территории которой осуществляет свою деятельность сайт LEO-KIDS.NET, указанное правило не является нарушением авторских и иных прав.

9.4. Администрация страницы Конкурса не несёт ответственности за размещаемые на странице фото/сканы. Вся ответственность целиком и полностью лежит на Участнике, который разместил фото/сканы. При обнаружении нарушения авторских прав свяжитесь с администрацией страницы Конкурса.

Вопросы по организации и проведению конкурса «ЛЕО АРТ-БОКС» можно присылать по электронной почте: [konkurs@leo-kids.net](mailto:konkurs@leo-kids.net)